

TEAM BUILDING

P A R F U M

Inscrivez
la cohésion
dans la mémoire
olfactive de
vos équipes...

Čonnessens



SENTIR IMAGINER FORMULER

INSCRIVEZ LA COHÉSION DANS LA MÉMOIRE OLFACTIVE DE VOS ÉQUIPES...

en leur faisant créer un parfum qui incarne toutes les valeurs de votre société !

Laissez-vous guider par le Parfumeur, vous entrez dans le monde fascinant des odeurs et du Parfum : une fois les bases posées – et senties – vous découvrirez le brief Parfum établi en amont, résumant les valeurs essentielles de l'entreprise... À transposer en parfum !

SENTIR

Répartis en équipes, vous apprendrez à stimuler votre mémoire olfactive en sentant des essences de différentes familles olfactives : fleuris, fruités, boisés, gourmandes, ambrés.

IMAGINER

Il vous faudra ensuite identifier et sélectionner celles qui incarnent le mieux votre entreprise jusqu'à créer non pas un parfum, mais LE parfum de votre entreprise !



SENTIR
IMAGINER
FORMULER
SUITE...



3

FORMULER

Il faudra alors décider ensemble des quantités à ajouter. Chaque équipe proposera sa propre formule dans un flacon mystère. À l'issue de l'atelier, un jury, composé des parfumeurs et de certains membres de la société sera chargé d'élire le parfum gagnant et l'équipe lauréate. Chaque membre de l'équipe gagnante se verra offrir un cadeau Parfumé, l'équipe gagnante effectuera une présentation du making-off et une présentation marketing de son parfum. À la clé ? Un flacon étiqueté pour chaque participant, de quoi garder un souvenir mémorable de cette expérience inédite ! Pour prolonger ce moment, profitez de l'occasion pour faire développer le Parfum lauréat, véritable ambassadeur olfactif de votre société. Clients et

collaborateurs se verront gratifiés d'un concentré d'esprit d'équipe unique.

LE MATÉRIEL

Chaque équipe aura à sa disposition :

- 10 flacons d'essences de différentes familles (agrumes, fleurie, verte, marine, ambrée, boisée, musquée, vanillée).
- 1 bécher en verre transparent de 100 ml
- 1 bécher en verre transparent de 50 ml par pers.
- Pipettes plastique 3 ml, graduées et numérotées
- Feuilles de formulation
- Touches à sentir
- 1 flacon 15 ml en verre transparent et capot argenté par personne
- Flacon en verre transparent de 50 ml destiné à contenir le parfum final.



INFORMATIONS PRATIQUES & CONTACT

BON À SAVOIR

Lieu : au choix du client ou sélectionné par nos soins, partout en France métropolitaine.
Durée de la prestation : 1h30 minimum / 3 heures maximum (*selon le nombre de participants*).
Horaires : à déterminer
Nombre de participants minimum : 15 personnes.
Nombre de participants maximum : 120 personnes.
Nombre d'intervenants : à déterminer en fonction du nombre de participants.
Langues : Français, Anglais, Italien.
Prix forfaitaire : devis sur demande, en fonction du nombre de participants et du lieu de la prestation.

CONTACT

Prestations Olfactives : Corinne Marie Tosello

Villa Saint-Honorat
2, Impasse Turgot
06110 Le Cannet (France)
Mobile + 33 (0)6 61 88 47 54
Courriel : connessens@gmail.com
Site internet : www.connessens.com

*Déclaration d'activité enregistrée
auprès du préfet de région PACA N° 93 06 06059 06*

*N° Siret 490 042 512 00023 - Code APE 511R
TVA Intracommunautaire FR10490042512*

« L'ODORAT EST LE SENS DE L'IMAGINATION »

Jean-Jacques ROUSSEAU

Connessens

TEAM BUILDING

P A R F U M

Give
cohesion
to the olfactory
memories of
your teams

Čonnessens



SMELL IMAGINE FORMULATE

GIVE COHESION TO THE OLFACTORY MEMORIES OF YOUR TEAMS

*By making them create a perfume that represents your company.
Let the Perfumer guide you, you enter the fascinating world of scents and
Perfume : once the scented bases have been smelt , you will discover the perfume's
brief, established upstream , summarizing the essential values of the company...
to be translated in perfume !*

SMELL

Gathered in several teams, you will learn to travel back in your olfactory memory by smelling essences from different families: floral, fruity, woody, sweet, ambery.

IMAGINE

You will then identify those to select , representing the most accurately your company, and blend them to create more than a perfume :
THE PERFUME OF YOUR COMPANY!



SMELL IMAGINE FORMULATE

TO BE CONTINUED

FORMULATE

All together, you must then decide of the quantities to add. Each team will imagine its own formula to be contained in a blind flask. At the end of session, a jury, composed by the perfumers and some of the company's leaders will be in charge of the election of the most representative perfume.

Each member of the winning team will be awarded by a perfumed gift, the winning team will then make a presentation of the making off and a marketing presentation of its perfume.

To top it all, a labelled flask for each participant, simply a memorable souvenir of this new experience! To go further, you will have the opportunity to produce the winning perfume to

offer, it will then be a real ambassador for your customers and collaborators.

THE MATERIAL

Each team will have at his disposal:

- 10 flasks of essences from different families. (*citrus, floral, green, marine, ambery; woody; musky; vanilla*).
- 1 beaker of 100 ml transparent glass.
- 1 beaker of 50 ml for each participant.
- Pipettes in plastic, graduated up to 3 ml.
- Formulation table.
- Blotters to smell.
- 1 Flask of 15 ml ml in transparent glass for each participant.
- 1 Flask of 50 ml in transparent glass to contain the final perfume.



PRACTICAL INFORMATIONS & CONTACT

GOOD TO KNOW

Location : customer's choice
or from our selection.
Duration : 1h30 mn minimum up to 3 hours.
Schedules : to be determined
Minimum number of participants : 15 pax.
Maximum number of participants 120 pax.
Number of contributors : to be determined
depending of number of participants.
Languages : French-English-Italian
Package fee : depending of number
of participants and location.

CONTACT

Olfactory Events : Corinne Marie Tosello

Villa Saint-Honorat
2, Impasse Turgot
06110 Le Cannet (France)
Mobile + 33 (0)6 61 88 47 54
Courriel : connessens@gmail.com
Site internet : www.connessens.com

*Activity number registered under the PACA
department N° 93 06 06059 06
N° Siret 490 042 512 00023 - Code APE 511R
TVA Intracommunautaire FR10490042512*

« L'ODORAT EST LE SENS DE L'IMAGINATION »

Jean-Jacques ROUSSEAU